

P&P staat voor Pers en Propagandacommissie. Iedereen heeft daar ongetwijfeld een eigen voorstelling bij.

Per seizoen is dat een herhaling van het vorige.

Nauwelijks is het seizoen afgesloten of P&P zit al weer om de tafel.

Zo is het eerste waar P&P zich op stort de ODIDON voor het volgend seizoen.

Concept maken, gegevens verzamelen, controleren, zijn ze nog correct, wijzigingen aanbrengen, weer controleren. Hierin vindt men alle informatie over de te spelen stukken van het komend seizoen maar ook onze zeer gewaardeerde sponsors.

Als alles is goedgekeurd mag het naar de drukker en daarvandaan komt het verspreidingsstelsel in werking om het bij de donateurs en sponsors te bezorgen.

Een ander onderdeel is de pers informeren over de activiteiten het hele jaar door, en zekere vlak voor de uitvoeringen. Uit het oog uit het hart, geldt voor velen en een bericht in de kranten is een welkome herinnering.

De pers hiervoor uitnodigen is hiervan een onderdeel. Voor kranten die geen verslaggever sturen zijn we aangewezen op eigen verslagen. Ook dat doet P&P.

Geen uitvoering zonder drukwerk: Posters, flyers, programma's, entreekaarten. Maar hoe gaan die eruit zien?

Er wordt contact gelegd met de regisseur, die zijn ideeën aangeeft. Met die ideeën zoeken we een ontwerper die diverse opties uitwerkt. Hierover geeft de regisseur zijn mening, waarna P&P alle verzamelde informatie doorgeeft die op het drukwerk komt te staan. P&P zorgt dat ook deze onderdelen allemaal op de juiste plaats terecht komen.

Een zeer belangrijk onderdeel van P&P is het onderhouden van de Website.

Het is belangrijk dat alle verzamelde informatie daarop is terug te vinden.

U zal gemerkt hebben dat we met een nieuwe versie bezig zijn en dat kost tijd.

P&P? een leuke afwisselende hobby.